



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ЖУРНАЛИСТИКА
Фамилия	КРЮКОВА
Имя	ВАРВАРА
Отчество	МАКСИМОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

5	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





✓1

- 1) Общественная
- 2) Книжки
- 3) Нью-Йорк
- 4)
- 5) М.В. Ломоносов
- 6) Специальный корреспондент
- 7) Закон о СМИ
- 8) Пресс-конференция
- 9) Пресс-секретарь
- 10) святые Императорские игры

✓2

В нашу редакцию поступают срочные и радостные новости! Только что получена информация, о том, что Мухомор, чьи активные поиски в Кавказских горах мы активно освещали в последние несколько дней, наконец возвращён в монастырь, находящийся в сердце Кавказских гор.

Напомним, что около трёх дней назад в нашу редакцию поступило тревожное сообщение из Кавказского горного монастыря, критиковавшего несколько лет назад мажорского, слабого, именно истончённого мальчика, которого Угман оставил в келье срандер. Монахи монастыря сообщали, что некая по имени Мухомор неосмотрительно бесследно пропал. Позже поступило сообщение о его победе в горах, где Мухомор мог подстерегать опасность бурь и даже на каждом шагу.

В данный момент известно, что горный возвращён в монастырь. К сожалению нас ранее трансформировали о тяжёлом состоянии юности. По сооб-



- 2) Как вы оцениваете мировую реакцию на эту новость?
- 3) Каковы главные перспективы развития Российской Империи?
- 4) Была ли ожидаемой для вас реакция российского общества?
- 5) Видите ли вы признаки императорской власти в России?

2) Тема Петра I Екатерина (Императрица Екатерина I после его смерти)

- 1) Как вы отреагировали на решение императора проводить войну с турками?
- 2) Как изменилась ваша жизнь после принятия решения о войне с турками?
- 3) Видит ли Петр признаки своей власти?
- 4) Насколько сильно вы вовлечены в государственную власть?
- 5) Считаете ли вы вообще это (п. 4) важным?

3) Петр I: вчера царь - сегодня Император

4) (Тема 4)

Идеальное спортивное медиа - какое это? Отдав около восьми лет профессиональным занятиям художественной гимнастикой, я ~~также~~ ^{сейчас} занимаюсь о спортивном медиа, как о спортивной, которой обидно, что трансляцию важных соревнований бьют просто калейдоскопом, когда непонятные комментаторы неадекватно комментируют, коммерция всё же проводится, позволяют себе восскакивание в адрес





фигуры спортсменок или некомпетентности их тренеров. Но больше всего расстраивает обесценивание труда нетоповых спортсменок. Когда комментаторы начинают сравнивать их с более именитыми или опытные даже менее известные помарки. Такая ситуация иногда полностью губит, желание и возможности для развития вида спорта в целом.

В спорте ценится честность, справедливость, дисциплина и точность. Зрители хотят зрелищность и непредсказуемость. А качественным медиа принято считать то, которое охватывает четкую и правдивую информацию, охватывает различные сферы и организует яркие и запоминающиеся шоу, эфирные и трансляции.

Опираясь на ^{собственный} ~~личный~~ опыт работы перед основ спортивного медиа и мой личный представление о том, как оно должно выглядеть, можно выделить несколько важных моментов: хорошее спортивное медиа проводит высококачественные, яркие и запоминающиеся трансляции различных видов спорта, охватывает не только задержек, рекламные прямо во время выступления или технических сбоях. Охватывает различные сферы спортивной жизни и освещает разные виды спорта, не концентрируясь на каком-то одном (например, спортивное медиа, конечно, не ограничивается только футболом). В хорошем спортивном медиа работают компетентные комментаторы, разбирающиеся в специфике, умеющие оценивать и известных спортсменов, комментируемого вида спорта. Хороший комментатор никогда не выдает своих мнений, а рассказывает и поддерживает всех спортсме-





медиа одинаково любимо как медиа. Также, любимо как медиа не должно позволять себе распускание или распространение слухи и фейки о спортсменах и тренерах. Должно понимать ответственность своей деятельности и иметь постоянную готовность признать и извиниться за ошибку. Но помимо этого, медиа должно развиваться, расширяться и становиться доступным всё более широкому кругу аудитории.

Все приведенные мной меры призваны создать хорошую репутацию медиа среди спортсменов и тренеров, помочь сделать аудиторию более активной, заинтересованной, разносторонней и всеобщей. А также сделать конкретное медиа более популярным в спортивной среде, что призвано способствовать ему новым приращениям при или иную известную личность для участия в шоу, интервью или любой другой проводимой активности.

Подводя итог, хочется сказать, что настоящее идеальное медиа должно иметь ещё множество особенностей и мелких особенностей, но в первую очередь его производимый контент должен быть интересным, качественным, ярким, и что самое важное, честным и адекватным. Идеальное медиа должно одновременно работать и для зрителей, и для тренеров, и для спортсменов, не упуская ни все интересы, и не нарушая ни единого принципа. Тогда только тогда больше людей станут вовлечены в такую интересную сферу, как спорт, а это поможет ему развиваться. А спортсмены демонстрируют, становятся быстрее, выше, сильнее!

